

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim-Gruppe steigert Absatz, Umsatz und Ergebnis im ersten Halbjahr 2025/26

Trier, den 23. Februar 2026. Die Schloss Wachenheim AG konnte ihre Absatzmengen im ersten Halbjahr 2025/26 (30.06.) konzernweit um 3,7 % auf 132,6 Mio. Flaschen – umgerechnet in 0,75 l-Flaschen – steigern. Zuwächse konnten in allen drei operativen Teilkonzernen – Deutschland, Frankreich und Ostmitteleuropa – erzielt werden. Die Umsatzerlöse sind um 1,9 % bzw. 4,8 Mio. Euro auf 261,2 Mio. Euro angestiegen.

Das operative Ergebnis (EBIT) beläuft sich in den ersten sechs Monaten 2025/26 auf 27,1 Mio. Euro (Vorjahr 25,8 Mio. Euro). Gegenläufig zu einer gestiegenen Rohmarge (um 6,8 Mio. Euro bzw. 6,4 % auf 114,5 Mio. Euro) haben sich in erster Linie höhere Personalaufwendungen sowie Steigerungen bei den Sachkosten ausgewirkt.

Für das gesamte Geschäftsjahr 2025/26 erwartet die Schloss Wachenheim AG weiterhin konzernweit leicht steigende Absatzmengen und eine Umsatzsteigerung in einer Bandbreite zwischen 3 % und 6 %. Das operative Ergebnis (EBIT) wird innerhalb des bisherigen Prognosekorridors zwischen 30 Mio. Euro und 33 Mio. Euro erwartet (Vorjahr 27,2 Mio. Euro).

Hinweis:

Der Zwischenabschluss für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/26 ist ab sofort unter www.schloss-wachenheim.com veröffentlicht.

Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte

Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Ländern vertrieben.

Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Dorato in Polen sowie Zarea und Sange de Taur in Rumänien.

Für weitere Informationen:

Schloss Wachenheim - Pressekontakt

Schloss Wachenheim AG

Niederkircher Str. 27

54294 Trier

Telefon: 0651/9988-282

E-Mail: presse@schloss-wachenheim.de