

PRESSEMITTEILUNG

Schloss Wachenheim AG revolutioniert Traditionsmarke

Der sympathische Regelbruch Kleine Reblaus wird neupositioniert – und feiert die Freude an der Unvernunft

TRIER / HAMBURG, April 2026

Die Schloss Wachenheim AG setzt seit jeher strategisch auf Tradition und Innovation sowie Qualität und Vielfalt. Und so gehört auch die *Kleine Reblaus* mit ihrer 72-jährigen Markenhistorie ins Portfolio. In für sie geschützter, uniquer 0,2 l-Flasche im 3er-Cluster, als aromatisiertes weinhaltiges Getränk in 3 Sorten - so kennt man „den kleinen Sonderling“: einfach irgendwie anders und dennoch fest verankert neben Klassikern im Sektregal.

Manchmal ist Vernunft einfach überschätzt.

Zum Beispiel dann, wenn der Moment gut ist, die Leute richtig und keiner Lust auf große Erklärungen hat.

Die *Kleine Reblaus* liefert mit dem neuen Packaging dazu jetzt das passende visuelle Statement. Und eine Haltung, die perfekt zu ihrem Namen passt: **Freude an der Unvernunft**. Statt sich über klassische Anlässe zu definieren, setzt die Marke auf das, worauf es heute oft viel mehr ankommt: Lust, Leichtigkeit und den Mut, Dinge einfach zu genießen. Der neue Claim dazu: **Erlaubt ist, was gefällt**.

Dass diese Einstellung den Nerv der Zeit trifft, untermauern aktuelle Marktdaten: Der **Trend zum „Selective Hedonism“** prägt das Konsumverhalten. In einer krisengeschüttelten Welt suchen Menschen gezielt nach Ausbruchsmomenten, die sich nicht an Protokolle oder „perfekte Anlässe“ halten. Man gönnt sich etwas, weil man es will.

Das neue Packaging übersetzt den eigenwilligen Namen in eine moderne Ästhetik. Tanzende Typografie und ein selbstbewusster Look machen klar: Dieses Getränk ist kein Accessoire im Hintergrund, sondern der Taktgeber des Augenblicks.

„Geschmack braucht keine Regeln“, so Ulrike Veit, Marketingleiterin bei Schloss Wachenheim. „Sondern ein Gefühl und Persönlichkeit. *Kleine Reblaus* steht mit ihrer Neuausrichtung für unkomplizierten, eigenständigen Genuss – und für die Überzeugung: **Freude an der Unvernunft heißt Freiheit im Geschmack** – immer im Einklang mit einem verantwortungsvollen Umgang.“

Entwickelt wurde die strategische Markenidentität inklusive Positionierung, Packaging-Design und Claim von der Markenberatung Uwe aus Hamburg.

Mathias Lamken, Kreativchef von Uwe, ergänzt: „Echtes Design muss heute eine Haltung transportieren, keine bloße Dekoration sein. Wir haben der *Kleinen Reblaus* die Freiheit gegeben, einfach sie selbst zu sein. In einem Regal voller Austauschbarkeit ist diese Form von Ehrlichkeit das stärkste Differenzierungsmerkmal. Denn am Ende ist es ganz einfach: **Erlaubt ist, was gefällt**.“



Über die Schloss Wachenheim AG:

Die Schloss Wachenheim AG zählt zu den europaweit führenden Herstellern und Distributoren von Schaumwein und Perlwein und ist in mehreren Ländern Europas mit eigenen Gesellschaften aktiv. Das Produktportfolio umfasst ein breites Sortiment von traditionellen und innovativen Produkten. Neben Schaumwein und Perlwein sind besonders entalkoholisierte Schaumweine und Weine, aber auch Wermut, Cider, Spirituosen, weinhaltige Getränke, Kinderpartygetränke und nicht zuletzt hochwertige Sekte und Qualitätsweine zu nennen. Die Produkte der Konzernunternehmen werden in rund 80 Ländern vertrieben. Zu den wichtigsten Marken zählen Charles Volner und Muscador in Frankreich, Faber, LIGHT live und Robby Bubble in Deutschland, Cin&Cin, Fresco und Dorato in Polen sowie Zarea und Sange de Taur in Rumänien.

www.schloss-wachenheim.com

Für weitere Informationen: Schloss Wachenheim Pressekontakt

Schloss Wachenheim AG

Lina-Marie Bambach

Niederkircher Str. 27, 54294 Trier

Telefon: 0651/9988-103

E-Mail: presse@schloss-wachenheim.de

Über Markenberatung Uwe:

Die Uwe Markenberatung GmbH & Co. KG aus Hamburg schärft Marken strategisch fundiert und kreativ zugespitzt: von der Markenstrategie über Corporate Design bis hin zu kreativen Kampagnen. Kunden wie Globetrotter, Oldesloer Korn oder LOGPAY Financial Services vertrauen dieser Arbeitsweise.

In Uwe steckt zudem „u & we“: arbeiten auf Augenhöhe mit bodenständiger Lockerheit.

Verantwortlich bei Schloss Wachenheim:
Ulrike Veit, Head of Marketing
Nadine Hofer, Junior Brand Manager

Verantwortlich bei Uwe:
Mathias Lamken, GF Kreation
Nic Heimann, GF Beratung
Juli Wirth, Design
Kai Merker, Design
Cathi Heimann, Beratung

